

改善チェックシート

<https://profile.dreamgate.gr.jp/consul/pro/nefit>

商品・サービスの問題

- | | | |
|--|---|----------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> 商品・サービスに魅力がない | → | 商品の改善も考える。 |
| 2 <input type="checkbox"/> 価格と価値の不一致 | → | このサイトでこの商品を買う理由を考える。 |
| 3 <input type="checkbox"/> 商品が認知されていない | → | 競合製品との比較、市場の開拓。 |

Webサイトの構造の問題

- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| 4 <input type="checkbox"/> サイトの動作が重い | → | サイトの速度の改善をする。 |
| 5 <input type="checkbox"/> 操作性が悪い使いづらいサイトになっている | → | 意識せずに操作できる操作性を目指す。 |
| 6 <input type="checkbox"/> デザインが悪い | → | 最低限のクオリティを保つ、ターゲットとサイトのテイストを一致させる。 |
| 7 <input type="checkbox"/> サイトの導線が弱い | → | 必ず各ページに導線を用意する。 |

情報・伝え方の問題

- | | | |
|---|---|---|
| 8 <input type="checkbox"/> 価値ではなく機能・スペックの説明になっている | → | 解決したい課題や、それで得られるメリットを伝える。 |
| 9 <input type="checkbox"/> あなたのサイトから買う理由がない | → | サイト・運営者の信頼性をあげる情報、商品・サービスの効果や実績を掲載する。 |
| 10 <input type="checkbox"/> 検討に必要な情報が載っていない | → | 商品情報の充実や、想定される質問は問い合わせなくてもわかるようにする。 |
| 11 <input type="checkbox"/> 購入のハードルが高い | → | 商品内容や価値の内容を充実させる。
離脱を減らす施策や購入より手前の段階を用意して見込み顧客を育成する。 |
| 12 <input type="checkbox"/> ターゲットと内容の不一致 | → | ターゲット・訴求を明確にし、一致した露出先を選択する。 |

集客の問題

- | | | |
|--|---|-----------------------------|
| 13 <input type="checkbox"/> 集客母数が少なすぎる | → | ユーザー数を増やす。 |
| 14 <input type="checkbox"/> 集客だけをしている | → | 見込み顧客化や、検討段階の引き上げなど獲得施策を行う。 |